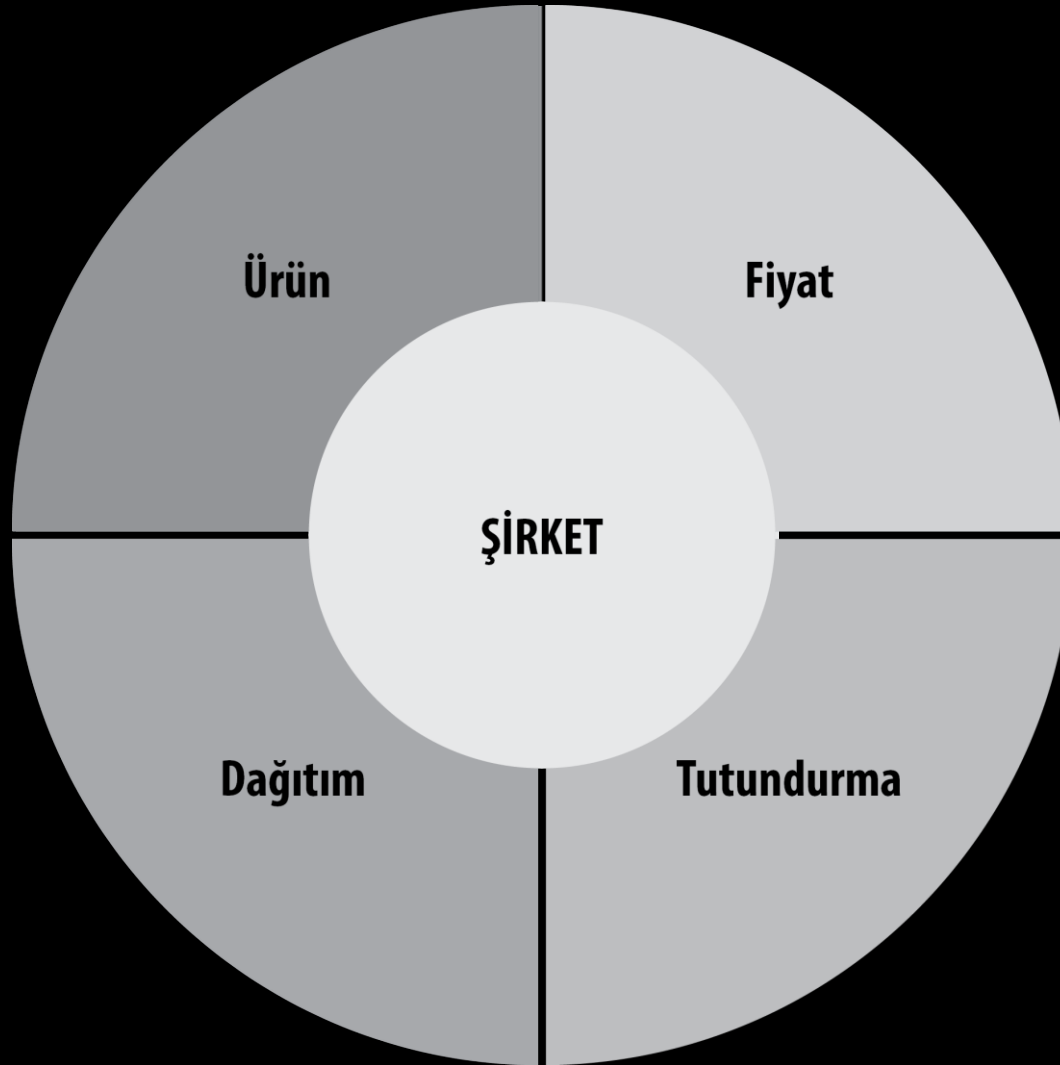


İLANCILIK100^{yil}

AİLE ŞİRKETLERİ



4P's OF MARKETING



4P'S OF MARKETING – PRODUCT – ÜRÜN – AİLE FERTLERİ

■ Ortaklar – Aile Fertleri – Avantajlar

- “Biz” bilincinin kısa zamanda gelişmesi
- Amatör ruhun kaybedilmemesi
- Çok çalışma alışkanlığı
- Takipçi tepe yönetici adaylarının (yeni kuşak) belli olması ve önceden gerektiği gibi hazırlanabilmeleri

■ Ortaklar – Aile Fertleri – Dezavantajlar

- Patron güdümünün, yeni yönelimleri engelleyebilmesi
- İşi kuran girişimcinin kontrolü bırakmaması veya prensiplerinin sürdürülmesi
- Aile içi sorunların işe yansıtılması,
- İşin çekirdeğinden gelinmesi ve işini çok iyi bilmesine karşılık yönetimde yeterli bilgi ve deneyimin olamaması
- Sonraki kuşakların az çalışma alışkanlığı olasılığı
- Takipçi tepe yönetim adaylarının (yeni kuşak) belli olması ve sistemin önünü tıkayabilmeleri



4P'S OF MARKETING – ÜRÜN – AİLE FERTLERİ

- **Türkiyenin ilk reklam ajansı olarak kendimize bir göz atalım.**
 - 1909'da kurulmuş ve 1933 yılında 4 ortaklı bir şirket haline gelmiş olan İlançılık, şu noktalara dikkat ederek uzun bir süre kendini yenileyebilmiş.
 - 4 ortak da aynı %'ye sahip
 - Ortakların çocukları işe giremiyor. Neden mi?
 - Ortaklardan biri vefat ettiğinde veya çalışmayacak durumda ise işten ayrıldığında %25 hissesinin %10'u 10 yıl boyunca ailesine kâr dağıtımından veriliyor. Diğer %15'i ise şirketin içinde veya dışında şirketin gelişmesine yarar sağlayacak kimselere verilerek ortak olmaları sağlanıyor.
 - Gün boyu aile fertleri gibi değil, ortak gibi hareket ederiz. Mesai bitiminden sonra ilişkiler, aile ilişkisi çizgisine dönüşür.



4P'S OF MARKETING – PRICE - FİYAT – ORTAKLARIN KAZANCI

▪ Ortaklar – Aile Fertlerinin Kazanç ve Maaşları

- Farklı maaşların, ortak çocuklarının eğitim ve yetiştirme farklarından, ana ortakların farklı %'lerle ortak olmaları, problem yaratan en önemli unsur.
- Ana fikir, her ortağın aynı maaşa sahip olması, farklılığın ise promosyon (çalışmaya katkısı) ve de ortaklık yüzdelerine bağlı olarak yapılacak kâr dağıtımını ile yaratılması.
- Ancak gençleri göz önünde bulundurarak onların gelirlerini bir tık yukarda tutmak gerekir.



4P'S OF MARKETING – PLACE – DAĞITIM

- **Tüm ortakların birlikte çalıştıkları mekandır.**
 - Bu mekanda yerleşim çok önemlidir. Mümkün olduğu kadar birbirlerini daha az görecekleri bir yerleşim sistemi gerekmektedir.
 - Bu sistemin bir mahsuru ise genç üyelerin işi öğrenme zamanının daha uzun olacağıdır. Bu boşluk, haftanın belirli saatlerde yapılacak toplantılarla giderilebilir.
 - Mümkün olduğu kadar çalışmayan eşlerin devreye girmemelidir.
 - Mümkün olduğu kadar ortaklar arası ev ziyaretlerinin az tutulmalıdır.



4P'S OF MARKETING – PROMOTION - TUTUNDURMA

- **Aile fertleri arasında dışa dönük olarak;**
 - Birbirlerini müşterilere karşı tanııtma
 - Birbirlerini destekleme
 - Müşterinin yanında ters düşmeme
 - Gerektiğinde konuşmaları yönlendirebilecek kimseyi tespit etme
 - Kokteyl ve davetlerde şirketi temsil edebilme yeteneğini oluşturma
- Burada önemli olan nokta, kurucuların gençleri ön plana çıkarmak için ellerinden gelen tüm gayreti sarfetmeleridir.



4P's FORMÜLÜNÜN SON SÖZÜ

- 's
- Speed: Hız
- Aile şirketlerinin diğer kuruluşlara göre fark yaratabilecekleri en önemli unsur:
 - Yeniliklere hızlı bir şekilde adapte olabilmek ve hızlı bir şekilde karar verebilmek...
- Lütfen bu avantajı iyi kullanın.



AİLE ŞİRKETLERİNİ İLGİLENDİREN SON SÖZ

- Aile şirketlerinde tüm ortaklar arasında var olması gereken ana kavram sizce nedir?
- **SEVGİ**
- Albert Einstein'ın vasiyetinde kızına yazmış olduğu mektuptan alıntı yapıyorum:
 - Sevgi kuvvettir, çünkü bizdeki en iyiyi çoğaltır ve insanlığın kör bencilliklerde tükenmesini önler.
 - Bilimin açıklayamadığı son derece kuvvetli bir güç var. Bu evrensel güç **SEVGİDİR.**
 - Sevgi için yaşarız ve ölürüz.
Bu güç her şeyi açıklar ve yaşama anlam katar. Sevgiye görünülük verebilmek için, en ünlü denklemimde basit bir yer değiştirme yaptım. Eğer $E=mc^2$ yerine, dünyayı iyileştirecek olan enerjinin ışık hızının karesiyle çarpılacak sevgiyle sağlanabileceğini kabul edersek, şu sonuca varıyoruz: sevgi en kuvvetli güçtür, çünkü sınırı yoktur.



AİLE ŞİRKETLERİNİ İLGİLENDİREN SON SÖZ

- Burada hazır bulunan aile şirketlerinin sevgili temsilcileri:
- Bu evrensel enerjiyi, yani **SEVGİ**'yi almayı ve vermeyi öğrendiğimiz zaman tüm problemlerin çözüldüğünü göreceksiniz, çünkü sevgi hayatın en özlü kısmıdır.

