

## Reklamcılar cirolarını neden açıklamadı?

Türkiye'nin reklamcılık alanındaki en büyük kuruluşlarını bünyesinde toplayan Reklamcılar Derneği, 1995 yılından bu yana her yıl üyelerinin cirosunu açıklardı. Ancak bu yıl böyle olmadı.

Yaklaşık 70 reklam şirketinden 102 üyesi bulunan Reklamcılar Derneği, bu yıl reklam sektörünün mecralar itibariyle büyüklüğünü gösteren rakamları açıklamasına karşın, ajans cirolarını açıklamadı.

Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Barouh'a, bunun nedenini sorduk.

Barouh'un verdiği bilgiye göre, Türkiye reklam pastasının yaklaşık yüzde 70'ini ABD ortaklı reklam şirketleri elinde tutuyor. Bu yıl ekonomik durgunluk ve savaş nedeniyle ABD merkezli büyük iletişim şirketleri, ciro açıklamama kararı almış. Dünya genelinde uygulanmaya başlanan bu karar, doğal olarak

Türkiye'de de devreye girmiş. Barouh, "Alınan karar, dünyadaki tüm şirketlerine olduğu gibi Türkiye'deki ABD ortaklı reklam şirketlerine de bir yazıyla iletildi" dedi.

ABD merkezli üyelerinin bu kararını değerlendiren Reklamcılar Derneği, bu nedenle üyelerinin 2002 yılına ait cirosunu açıklamadı.



Yakup Barouh

## FÜRSAN tarih oluyor

Şeker pancarından sitrik asit üreten Fermantasyon Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (FÜRSAN), yıllardır sürdürdüğü üretim serüvenine nokta koymaya hazırlanıyor.

İzmit Köseköy D-100 Karayolu kenarında 1974 yılında faaliyete geçen fabrika, 1999 depreminde büyük zarar görmüştü. Birkaç kez ihaleye çıkarılan ancak satılamayan fabrika, iki ay içinde tamamen yıkılacak.

İzmit'in en eski sanayi kuruluşlarından olan FÜRSAN'ın tüm hissesi, 1980'li yılların başında Türk Ticaret Bankası'na geçmişti. 1999 yılının Nisan ayında zarar ettiği gerekçesiyle üretimini durduran fabrika, 17 Ağustos Depremi'nde gördüğü zarardan dolayı kullanılamaz bir duruma geldi. Üretimini durdurana kadar toplam 150 çalışanı bulunan FÜRSAN, yılda 6 bin ton sitrik asit üretmekteydi. Fabrikanın üzerinde bulunduğu 9.1 hektarlık arsası da geçen günlerde Türk Ticaret Bankası tarafından kapalı zarf usulüyle satışa çıkarıldı.

## Praktiker, Türkiye'de hızlı büyüyecek

Perakende sektöründe 51.5 milyar dolar cirosuyla dünya devleri arasında yer alan Metro Group Başkanı Dr. Hans-Joachim Körber, 25 Mart'ta Düsseldorf'ta yaptığı açıklamada, Türkiye'de yatırım kararlarını askıya aldıklarını ifade etmişti. Metro Group, Türkiye'de Metro, Praktiker ve Real hipermarketleriyle faaliyet gösteriyor.

Dr. Körber'in açıklamasından hemen sonra görüştüğümüz Praktiker Türkiye Genel Müdürü Werner Müller, Türkiye'de toplam yedi mağazası bulunan Praktiker Yapı Marketleri'nin 2002 yılı cirosunun 50 milyon euro olarak gerçekleştiğini, 2003 yılında ise 80 milyon euro ciro hedeflediklerini söyledi.

Müller, Türkiye'de beşinci yılını

kutlayan Praktiker'in satışlara daha da hız kazandırmak için 15 Mart-15 Nisan 2003 tarihleri arasında düzenlediği 'Katılmak Sizden Kazandırmak Bizden' kampanyasına ilginin büyük olduğunu ve yıl içinde satış kampanyalarına devam edeceklerini belirtti. Werner Müller, ayrıca bu yıl Türkiye'de yeni mağazalar açmayı planladıklarını da kaydetti. Müller'in Türkiye ekonomisinin geleceğiyle ilgili değerlendirmeleri de son derece olumlu. Müller, "Türkiye ekonomisine güveniyoruz ve yatırımlarımıza devam edeceğiz" diyor. Bu açıklamalar, Metro Group Başkanı Körber'in Türkiye'de yatırımları askıya alma düşüncesinin Praktiker Yapı Marketleri için söz konusu olmadığını gösteriyor.