



## Orta ölçekliler kayboldu



Yakup Barouh  
İlançılık Reklam Ajansı Genel Koord.

“Reklam sektörüne en büyük tavsiyelerimden biri müşteri yelpazelerini geniş tutsunlar. Yani yeni reklamveren grupları yaratsınlar. Bütün bir sene oturup eldeki iki tane müşterinin reklam yapmasını beklememek gerek. Bundan 10 sene evvel küçük bütçeli reklamverenler reklam yapamıyordu. Belirli bir dönem büyük reklamverenler bu küçük ölçekli reklamverenleri ortadan silmişti. İşte son 10 yılda orta ölçekli reklamveren grubu ortadan kayboldu. Dönem bu reklamverenleri canlandırma dönemi.

Peki nasıl harekete geçireceğiz? Orta ölçekli reklamverenlerin büyük risklere atılmayı sevmediklerini bilerek onların, az parayla reklam yapmaları sağlanabilir, reklam sektörü canlı tutulabilir ve reklamveren yelpazesini geniş tutabiliriz. Türkiye'nin son 15 senedeki reklam kaybı küçük reklamverenlerin ortadan kaybolması. Seneler önce pazarda bir oyuncak sektörü vardı. Ama şimdi bu sektörün oyuncuları ortada yok. Belki üretici olarak 20'ye yakın oyuncakçı var ama bütçeler yok. 20 sene evvel reklamlarını gündüz kullanan kuruluşlara yüzde 50 indirim vardı. Yalnız off-prime time zamanında reklam yapanlara da indirim yapıldı. Biz de o dönemde 'Can Bebe' markası için TV'de gündüz kuşağında kısa ama sürekli reklam kuşaklarıyla reklam yaptık. Ve sonuç iki misli daha fazla marka bilinirliği.”



geldiği 2008 yılı Ocak ayında radyo reklamlarında düşme Ocak 2009 yılında da devam ediyor.”

Tolon, 2009'un ilk ayları itibariyle reklam gelirlerinde düşme yaşandığını, mecralara göre bakıldığında ise TV mecrasının bu düşüşte nasibini en fazla alan mecralardan biri olduğunu söylüyor. Yükselişte olanlar ise açık hava ve internet. Bilinen

tek gerçek reklam harcamalarının şirketlerin bütçelerinde kriz nedeniyle kesintiye gittikleri ilk masraf kalemlerinden birinin olması.

Türkiye'deki reklamların yüzde 67.2'sinin satış-fiyat-promosyon odaklı olduğunu belirten Reklamcılar Derneği ve Reklamcılık Vakfı Direktörü Ayşegül Molu, “Markanın tüketiciyle iletişimi kesintiye uğra-