

SEKTÖRÜN BELLEĞİ



Geçmiş, arşiv ve kayıtlar her sektör için önemlidir; ama günümüzde pazarlama iletişimi için sağlam bir belleğin ayrı bir önemi var. Sektörün önemli temsilcilerinin yazdığı iki elin parmaklarını geçmeyen yayın sayısının yeterli kaynak ortaya koymadığı muhakkak.

Gelecekte belge ve bilgi fakirliği yaşamamak için dijital çağ kurtarıcı olabilir mi? Hepsi konularında uzmanlaşmış isimlerle ilk reklam ajansını, marka öykülerini ve ilk grafik tasarımcı İhap Hulusi'yi "Sektörün Belleği"nde bulacak, zaman tüneline bir yolculuğa çıkacaksınız.



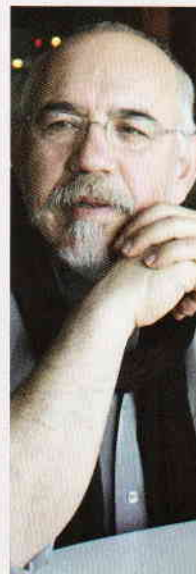
Ender Merter
Moderatör



Yakup Barouh
Reklamcı



İzzeddin Çalışlar
Yazar



Gökhan Akçura
Araştırmacı - Yazar



Nükhet Vardar Prof. Dr.
Marka Danışmanı

17 Eylül 2014 Çarşamba - 13:30 / 14:10 - Kristal Elma Festival Kampüsü - Crystal Room - Santralistanbul - Eyüp

Reklam tarihini okumak

Reklam tarihine baktığınızda ülkenin ekonomik eğilimleri ile ciddi bir paralellik görebilirsiniz. Örneğin 40'lı, 50'li yıllarda tarıma yönelik bir akım var; traktör reklamları göze çarpıyor. 70'li yıllardan itibaren gelişimi hız kazanan tekstil sektörüyle giyim-kuşam reklamları ağırlık kazanıyor.



Reklama bakmak, toplumun alışkanlıklarını ve ülkenin ekonomik seyrini okumak için en iyi yöntemlerden biri. İşte bunun için sektörün belleğine ihtiyacımız var ve de gelecek nesillerin de olacak.

Bunları bilmiyorsanız sektörün belleği eksik demektir.

- 1980'li yıllarda tüm gazino reklamları nasıl bir günde reklam ajansı değiştirdi.
- O dönemde gazinolar reklam ajansına nasıl ödeme yaparlardı.
- Zeki Müren elinde cetvelle ajansları niye ziyaret ederdi.



- 1984 yılında kurulan Reklamcılar Derneği'nden evvel reklamcılıkla ilgili başka dernek var mıydı?
- Banka şubelerine para yatırarak nasıl ev sahibi olunurdu?
- Dedelerimiz, ninelerimiz Coca-Cola'ya niye Cola-Coca derlerdi?
- Radyo reklamcılığının başlangıcında radyo reklam ajanslarının kurucuları kimlerdi?
- Türkiye'deki ilk medya satınalma ajansı kimdi?
- Türkiye'de üretilen tarakların hammaddesi neydi?
- Reklam ajanslarına karşı ayaklanan ve Reklamcılar Derneği'ni mahkemeye veren gazete hangisiydi?
- Gazetelerin 8 st'dan 9 st'a geçiş öyküsü nedir?
- 1965 yılında başlayan TV reklamlarının hepsi neden bir ajansın kontrolü altındaydı?
- Türkiye'nin ilk araştırma şirketi hangisiydi?
- TRT'de jingle'lar nasıl denetlenirdi?

- Persil deterjan pazara ilk olarak sunulduğunda ne ile karşı karşıya kaldı?
- Philips buzdolaplarının sessiz çalıştığı reklam ile nasıl anlatıldı?
- Shelltox, satış politikaları ile nasıl rakiplerine fark attı?
- TRT Sineksavar reklamlarında neye dikkat ederdi?
- Pe-Re-Ja ismi nereden geliyor. Nasıl yeni ortaklar edindi?
- Hayat Su nasıl kuruldu? İlk ortakları kimlerdi?
- Boğaziçi Üniversitesi'nin kapalı yüzme havuzu niye yok?
- İşBora traktörlerinin Japonca adı neydi?
- Migros'un dağıtım teşkilatının farkı neydi?



80'li yıllara bakıyorsunuz, ekonomik veriler yüksek faiz oranlarını gösteriyor ve bununla birlikte bankerlerin reklamları öne çıkıyor. Gün geçtikçe daha fazla tüketime yönelik bir toplum çizgisi ortaya çıktıkça kredi kartı gibi tüketimi kolaylaştıran ürünlerin reklamları ağırlık kazanıyor. Aynı kategorideki yerli otomobil fiyatları ile ithal otomobil fiyatlarının birbirine çok yakınlaştığı dönemlerde devalüasyon riskinin arttığını hiç fark ettiniz mi?



— Keen çıktı?
— 150 liraya!
— 7L
— Bunda yapılacak bir şey yok yahu... Akbank'a 150 lira yatırırsam, oradan çıktı L.