

## DİGİTAL PAZARLAMADA YENİ TREND:

### SOLOMO

Digital pazarlama sektörü birkaç yıl öncesine kadar bilim bilim kurgu filmlerinde hayal ettiğimiz yeni bir trendi daha gündeme getirdi: Sosyal+Lokal+Mobil (SoLoMo).Bu kavram sosyal medya kanallarını lokasyon bildirme uygulamalarını ve mobil cihazları vurguluyor.

HALA 'SoLoMo ' terimini duymadınız mı? Ya da Lokasyon bazlı etkileşim (Location Based Engagement –LBE )teknolojisini? Eğer bu terimleri duymamış bir pazarlamacıysanız,yakında duyacaksınız.Çünkü Sosyal,Lokal ,Mobil kelimelerinin ilk hecelerinden oluşan SoLoMo,pazarlama ,halkla ilişkiler ve sosyal medya çalışanlarını baştan aşağı değiştirecek.

Sosyal medya lokasyon bildirme ve mobil iletişim tabiki yeni terimler değil.Ama üçü biraraya geldiğinde ortaya çıkan kombinasyon ,digital pazarlamada devrim yaratacak.

Tüketicilerin gittikleri restoran ,mağaza,havalimanı ve hatta geçtikleri muhitlerde,mobil cihazlarını kullanarak,sosyal medya kanallarında buldukları lokasyonlarını check-in yapmaları(işaretlemeleri)firmaları harekete geçiriyor. Bu sayede şirketler,o lokasyondaki kendi ürün servisleriyle ilgili digital reklamlarını,promosyonlarını birebir hedef kitleyle paylaşma imkanı buluyor.Bir mağazadasınız veya önünden geçiyorsunuz. Ya da o civarlardasınız. Mobil cihazınız bir hizmetliniz gibi harekete geçiyor ve o semtte neler olup bittiğini hakkında size bilgi veriyor. Daha önce alışveriş yapmış olduğunuz bir mağazanın civarındaysanız,mağaza tüketici sadakatini artırmak amacıyla teşekkür mesajları ve promosyon haberlerini mobil cihazınıza gönderiyor.

### PEBBLE SMARTWATCH

Bileğinize takacağınız mobil cihazınızdaki bildiri ve uyarıları alan Pebble Smartwatch ile cebinizdeki mobil cihazınıza ulaşmak zorunda kalmayacaksınız. Mobil cihazınızla bağlantılı Google Gözlük ise daha fazla kullanım olanağı sağlayacak. Bunlar sadece 2013 yılında üzerinde çalışılan ve piyasaya çıkarılan teknolojilerden bazıları.Aynı zamanda tüketici ve firma arasındaki bu bilgilerin değiş tokuşu Lokasyon Bazlı Etkileşim (Location Based Engagement- LBE) denilen lokal odaklı pazarlamaya olanak sağlıyor.

### Şirketler İçin 8 SoLoMo İpuçu

UZMANLAR SoLoMo ile daha çok kişiye, doğru zamanda, doğru mesajın iletildiğinin altını çiziyor ve pazarlama sektörü için ipuçları veriyor;

**1-Lokal içeriğin Optimize edilmesi:** Markalar lokasyonlarını arama motorlarına tanıtılmalı ki, tüketiciler kolaylıkla check-in yapabilsinler.

**2-Mobil cihazlar ile uyumlu web sitesi:** Firmalar web sitelerini akıllı mobil cihazlara uyumlu hale getirmeliler.

**3- Mobil cihazlar ile uyumlu reklamlar:** Firmalar reklam,promosyon,bilgilendirici mesajlarındaki içerik ve görsellerini mobil cihazlara uyumlu hale getirmeliler.

**4-Lokasyon özdeşik SMS'ler:** Firmalar tüketicilerin kendilerini işaretledikleri muhitlerde bulunan kendi ürün ve servisleri ile ilgili mesajlar göndermelerini ki ,tüketiciler o ürün ve servis hakkındaki yeni bilgileri,promosyonları takip edebilsinler.

**5-Lokasyonel Farkındalık:** Firmalar buldukları lokasyonlardaki mağazaları, restoranları, hastaneleri vb.takip etmelerini ki, o muhitteki mobil olan müşterilerine ve potansiyel müşterilerine ulaşabilsinler.

**6-Müşterilerin mobilleşmesi:** Araştırmalara göre mobil cihazlar herkes tarafından benimsense de,mobil cihaza sahip kişi sayısı ile mobil cihazı aktif kullanan kişi sayısı doğru oranda seyretmemektedir.Bu denli, firmalar müşterilerinin daha çok mobilleşmelerini sağlamak amacıyla çeşitli check-in promosyonları ve hediyeler sunmalıdır.

**7-Müşteri araştırması:** Müşterilerin lokasyon check-in bilgilerini kullanarak nerede sıklıkla bulduklarını ve sosyal medyada neyi beğendiklerinin takibini yapmalıdır ki; doğru mesajı doğru tüketiciye iletebilsinler.

**8-Sosyal medya ve mobil reklamlara yatırım:** Küçük bütçelerle de olsa firmalar sosyal medya ve mobil uyumlu reklamlara yatırım yapmalıdır ki, bilinirlikleri devam etsin.

#### **SoLoMo' ya Doğru Atılacak İlk Adımlar**

-Bütün firmalar için Facebook , Google+Foursquare SoLoMo için atılacak ilk adımları oluşturacak mecralar.

-Facebook bir süre önce kullanıcıların yerel alanlarda firmaları bulup oylama yapmalarını,check-in(Lokasyon işaretleme) yapmalarını,buldukları lokasyondaki şirket ,mağaza araştırması yapabilmelerini sağlayan yeni IOS'su ve Android özellikleri piyasaya sürdü.

-Firma olarak sizin de bu uygulamalarda aktif olarak yer almanız şart. Görünürlük bir numaralı işiniz olmalı.

-Çünkü kullanıcılar bu gibi uygulamalarda sizi görecektir ve şirketiniz örneğin mağazanızı restoranınızı oylayacaklardır.

-Ne kadar çok oy alırsanız,ne kadar şirketiniz hakkında yorum yapılırsa o kadar çok bilinirliğiniz artacaktır.

-Bu yüzden Facebook ve bu uygulamalara olanak tanıyan diğer sosyal medya sitelerinde şirketinizin bir sayfası olmalı ki, hakkınızda yapılan yorumları,lokasyon işaretlemelerini takip edebilirsiniz.

-Eğer sosyal medya alanlarında yeterli olmadığınızı düşünüyorsanız,Lokasyon Bazlı Etkileşim (Location Based Engagement ) özellikleri üzerine destek alabilirsiniz.

